

コチラもオススメ

売り場に華を添える「ナチュラル志向」の
アーティフィシャルフラワー(造花)ブランド

PUFF FLORA - フローラ -



アーティフィシャルフラワーとは？

それは、私たちが抱いている「造花」のイメージを払拭する“新しい暮らしの花”。数年前より、日本にもアーティフィシャルフラワー先進国の欧米から質の高い物が入ってくるようになり、注目が高まっています。そのトレンドは、従来の人工的でビビッドな芸術志向のものから、ナチュラル志向へとシフト。本物の花と見間違えるほどのリアルさで、例えば、一本の造花の中に満開の花と新芽が共存していたり、はさみで切ったような枝の切り口があったりします。



FLORA と一緒に香りの売り場を作ってみませんか？お花とフレグランス商品の相性は抜群。季節感が加わり、香りのイメージも高まります。お気軽にご相談下さい。

FLORAの特徴

FLORA のコンセプトは「生花に劣らない質感を再現したナチュラルスタイル」。比較的購入しやすい価格帯で、安定した高い商品クオリティがお約束できるブランドです。「造花としてではなく、生きた花として扱う」この意識を持ってディスプレイすることで、FLORA の世界観が引き立ちます。枝の付き方、葉の向き、花の咲き方など、細部に渡るまで精巧に作られています。

フローラ導入編 No.1オススメアイテム「ブーケ」

お花や果物など、様々なラインナップがあるフローラのアイテムの中でも、予めバランスよくアレンジされている「ブーケ」は、導入アイテムとして特におすすめのアイテム。お花の組み合わせで悩むこともなく、ラッピングを施せばより一層豪華になり、ギフトとして喜ばれます。

