



アメリカ全土をはじめ、フランスやイタリアなど世界各国のファンに愛されている GREENLEAF 社のフレグランスアイテム。フレッシュセンツをはじめ、キャンドルやスプレーなど、自然な草花の香りや爽やかなフルーツの香りを手軽にどこでも楽しむことが出来ます。専属のベテラン調香師の手により、全てオリジナルのオイルを使用してアイテムごとにプレンドされた香りは、その人のライフスタイルに自然と寄り添う心地よい空間を演出してくれます。



始まりはアメリカの小さなお花屋さん

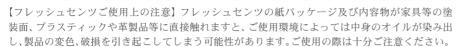
1975 年創立以来、グリーンリーフ社はアメリカ南部サウスカロライナ州の森林に囲まれたスパルタンブルグという町に本社を置き、創業当時には観葉植物やお花の栽培と小売業を手掛けていました。その植物の自然な香りに魅せられ、多くの香りを再現しホームフレグランスメーカーとして現在の地位を確立しました。アメリカ、日本をはじめ現在では全世界 94 カ国でたくさんの人々に受け入れられ、その香りやパッケージング等の品質の高さは、他社のフレグランス商品と比較しても自信を持って皆様にご提供出来る商品です。グリーンリーフ社は日本でも大変人気のある「ラベンダー」のように名前から香りがイメージ出来るものから、「シースプレイ」などに代表されるイメージやシーンを想像させるファンタジックな香りまで、豊富なバリエーションも一つの特徴です。これらに使用しているフレグランスは、フレッシュセンツ、オイル、キャンドル等の商品の特性に合わせグリーンリーフ社内で開発・調合し、香りの統一性を図っています。

安定した人気を保つロングセラー商品

近年のフレグランスブームにより、数年前までは売り場では控えめに販売されていたフレグランス商材が、ショップでも大きく展開されるようになりました。男女問わず誰もが手軽にフレグランスを求める時代。"香り"が私たちの身近な存在になってきていることを実感します。フレッシュセンツのある売り場で必ずといっていいほど聞こえてくるのは、「すごくいい香りがしますね」というお客様の言葉。そして、手にとって香りを試されます。たくさんの種類があると好きな香りを探そうという気持ちで、ついつい 5分、10分…と、立ち止まるお客様も少なくはありません。香りの種類も豊富なので、年間のイベントや季節にあわせて、様々なテーマで売り場を作ることも可能です。例えば、夏の暑い時期には、"シースプレイ"や"ランドリーライン(シャボン)"などのスッキリするような爽やかな香りをメインにした売り場作りなど。初めてフレッシュセンツを取り扱うお客様もご安心下さい。センツの香りの良さ、種類の多さを十分に生かした魅力ある売り場作りをご提案させて頂きます。

フレッシュセンツを最後まで楽しむために

手軽にどこでも楽しめるフレッシュセンツ。Sサイズは車の中やバッグ、引き出し、名刺ケースの中などに。 L サイズは玄関やお手洗い、シューズボックスなどにおすすめです。香りが薄くなったら、フレッシュセンツ の中身を床にまき、掃除機で吸わせてください。掃除機を使うたびに心地よい香りがお部屋に広がります。









BATH ROOMS









GIFT BASKETS

TRASH CANS

VACUM BAGS



フレッシュセンツL ¥490+税 LOT:18 W117×H170 mm 115ml 芳香期間 約2ヶ月



フレッシュセンツS ¥260+税 LOT:30 W59×H90 mm 11.09ml 芳香期間 約2ヶ月



ボーティブキャンドル ¥360+税 LOT:18 φ45×H50 mm 約56g 燃焼時間 約 15 時間



フレグランスオイル ¥1,400+税 LOT:9 φ23×H70 mm 10ml



ルームスプレー ¥1,500+税 LOT:4 φ53×H180 mm 177ml



ミニリード ディフューザー ¥2,900+税 LOT:4 W60×D60×H173 mm 124ml 芳香期間 約2~3ヶ月



リードディフューザー オイル ¥2.000+税 LOT:1 W70×D35×H140 mm 250ml 芳香期間 約2~3ヶ月



GL26 リード スティック ¥750+税 LOT:1 I.225 mm 8本入り



リネンスプレー ¥1,600+税 LOT:4 ϕ 60×H165 mm 237ml



オートベントクリップ ¥900+税 LOT:12 W38×D17×H38 mm 約 20g 芳香期間 約1ヶ月



PF102-10010

NEW スピナー ディスプレイ什器 ¥21,000+税 ※実費(送料込) LOT:1 約φ570×H1920 mm バスケット 12個 (1段3個×4段)



PF102-10006 プチテーブルトップ什器

¥7,500+税 ※実費 LOT:1 W410×D330×H510 mm

コンパクトな折たたみ式の店頭用 ディスプレイ什器です。



PF450-00300 メタルイーゼル ¥380+税 LOT:12 W87×D40×H93 mm

センツを立てて飾るためのスタンドです。



PF102-10005

φ 180×H220 mm

グラスベース什器

¥1,000+税 ※実費 LOT:1



グリーンリーフのロゴ入りグラスベース。

商品を引き立たせてくれます。ディスプレイに。



PF102-10007 リトルロゴサイン W83×D64×H100 mm

グリーンリーフロゴの小さなサイン。 ブランド取扱店様に無償で提供します。 ※詳しくは営業担当にお問合わせ下さい。





PF102-10008

裏にはセンツの 楽しみ方が掲載 されています。

リーフレット W130×H110 mm

販促用にお配り頂けるリーフレット。 ブランド取扱店様に無償で提供します。 ※詳しくは営業担当にお問合わせ下さい。



キャンドル

¥360+税

T.0T-18

※香りによって展開アイテム数が異なりますのでご発注の際はご注意下さい

LAVENDER

ラベンダー

ソフトでやわらかな ラベンダーの心落ち着く香り

SEASPRAY

海風のイメージに花の香りを プレンドしたさわやかな香り

CLASSIC LINEN

クラシックリネン

フレッシュで清潔な 洗い立てのリネンの香り

ROSE

ローズ

庭いっぱいに咲きほこる ローズガーデンの優雅な香り

BLUSHING TULIPS

ブラッシングチューリップ

世ャングルウッドと麝香 をブレンドした穏やかな香り

JASMINE

ジャスミン

ジャスミンと春の花の 高貴でフローラルな香り

MAGNOLIA

マグノリア

マグノリア(泰山木)の 甘く豊かな香り

VANILLA

バニラ

ホームメイドのバニラアイスを イメージした甘い香り



T.0T-18

GL18NLA

GL18SE

GL18NCL

GL18NRO

GL18NBT

センツS ¥260+税 LOT:30

GL30NLA

GL30SE

GL30NCL

GL30NR0

GL30NBT

フレッシュ

フレグランス オイル ¥1,400+税 LOT-9

GL19NLA

GL19SE

GL19NCL

GL19NRO

GL19BT





GL07LA-N

GL07SE-N



GL40LA-N

New Look! オートペント

クリップ

¥900+税

LOT-12



GL09NLA



GL40SE-N



GL09SE



GL40CL-N GL09NCL





GL09NR0



GL09NBT



GL07JA-N

GL07BT-N

GL07R0-N



GL09NJA



GL18NMA

GL18NVA



GL30NJA

GL30NMA

GL30NVA



GL19NJA

GL19NMA

GL19NVA



GL07MA-N

GL07VA-N



GL40MA-N



(GLO9NMA)



GL40VA-N





Fresh Scents Trysletax ¥490+税 LOT:18 ※下記の香りは「フレッシュセンツレサイズ」のみ展開

BELLA FREESIA ベラフリージア

フリージア、ミルクティー、ベルガモット、 ムスク等の香りにコットンの花をプレン ドしたエレガントな香り



FIRST BLUSH

ファーストブラッシュ

U+Cう 受かい白麝香がシトラスのブレンドを包 み込んだ優雅で穏やかな香り



DREAM BLOSSOM

ドリームブロッサム

ローズやアーモンドに、バニラ等の甘い香 りを加えて、素敵な夢の世界へ導いてくれ るような香り



GL18DB

BUTTER CUP FIELDS

バターカップフィールド

バターカップの黄色の畑に、サンダルウッ ドとバニラに新鮮な柑橘類とパイナップ ルを添えた香り



Linen Spray リネンスプレー ¥1,600+税 LOT:4

ろん、ベッドルームやソファ、なかなか洗えないぬいぐるみなどにスプレーすることでお部屋にも香りが広がります。



GL22LA-N ラベンダー



クラシックリネン



カシミアキス



ベラフリージア



Mini Reed Diffuser ミニリードディフューザー ディフューザー¥2,900+税 LOT:4/オイル¥2,000+税 LOT:1

香りを楽しむのと同時にインテリア性も備えたフレグランスアイテム。香りの拡散力と吸い上げる力が、天然のリード (植物のアシ) よりも格段に優 れたスティックを使用しています。



ラベンダー



GL25SE-N GL26SE シースプレイ







GL25CL-N GL26CL クラシックリネン





GL25R0-N GL26NRO ローズ



GL25BT-N ブラッシングチューリップ





GL25JA-N

GL26NJA ジャスミン



GL25MA-N GL26NMA マグノリア





コチラもオススメ

売り場に華を添える「ナチュラル志向」の



アーティフィシャルフラワーとは?

それは、私たちが抱いている「造花」のイメージを払拭する"新しい 暮らしの花"。数年前より、日本にもアーティフィシャルフラワー先 進国の欧米から質の高い物が入ってくるようになり、注目が高まっ ています。そのトレンドは、従来の人工的でビビッドな芸術志向の ものから、ナチュラル志向へとシフト。本物の花と見間違うほどの リアルさで、例えば、一本の造花の中に満開の花と新芽が共存して いたり、はさみで切ったような枝の切り口があったりします。











FLORA と一緒に 香りの売り場を 作ってみません か?お花とフレ グランス商品の 相性は抜群。季節 感が加わり、香りのイメージも高 まります。お気軽 にご相談下さい。

FLORAの特徴

FLORA のコンセプトは「生花に劣らない質感を再現したナチュラルス タイル」。比較的購入しやすい価格帯で、安定した高い商品クオリティ がお約束できるブランドです。「造花としてではなく、生きた花として 扱う」この意識を持ってディスプレイすることで、FLORA の世界観が 引き立ちます。枝の付き方、葉の向き、花の咲き方など、細部に渡るま で精巧に作られています。

フローラ導入編 No.1オススメアイテム「ブーケ」

お花や果物など、様々なラインナップがあるフローラのアイテムの中でも、予め パランスよくアレンジされている「ブーケ」は、導入アイテムとして特におすすめ のアイテム。お花の組み合わせで悩むこともなく、ラッピングを施せばより一層 豪華になり、ギフトとして喜ばれます。







